



# Luchando contra la deforestación en la selva amazónica.

Transcripción del episodio traducida al español

April 2021

# EPISODE: 01

## Luchando contra la deforestación en la selva amazónica.

**Entrevista a Julio Andrés Rozo fundador/director de Amazonia Emprende - Escuela Bosque por Andrés Neira y María Angélica Latorre.**

(intro)

**Maria:** Hola a todos. Soy Maria Latorre, y este es el podcast impACTivista. Hoy, podemos tener una conversación increíble con Julio Andrés Rozo. Antes de presentarlo, permítame leerle una declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. "Los bosques albergan la mayor parte de la biodiversidad terrestre de la Tierra. Suministran agua, proporcionan medios de vida, mitigan el cambio climático y son esenciales para la producción sostenible de alimentos. Sin embargo, la deforestación y la degradación forestal continúan a un ritmo alarmante. Debemos tomar medidas audaces para revertir la pérdida de bosques y la biodiversidad en beneficio de las generaciones actuales y futuras ". Al reflexionar sobre esto, ¿deberíamos pensar en los bosques como parte de un país específico o deberíamos considerar todos los bosques como parte de cada uno de nosotros? Estamos interconectados y, por tanto, tenemos el deber de preservarlos porque contribuyen a la salud del planeta. A medida que aprendamos sobre este tema con usted, permítanos compartir algunos datos reveladores. Se han perdido más de 1 millón de acres de bosque desde 1990, dejando la población mundial en cerca de 10 millones de acres, según un informe de 2020 de las Naciones Unidas. Si bien la tasa de diversificación anual se redujo a alrededor de 25 millones de acres entre 2015 y 2020, las líneas de tendencia en varias regiones, especialmente países como África y América del Sur, no se están moviendo en la dirección correcta. Brasil, por ejemplo, registró su tasa más alta de deforestación desde 2008, durante el período de agosto de 2019 a julio de 2020, un aumento del 9,5 por ciento. Entonces, creo que esta información es bastante clara sobre por qué necesitamos tener esta conversación.

Nuestro invitado hoy es Julio Andrés Rozo, El Profe, el maestro, como lo llama la comunidad. Cree en el negocio verde como instrumento para la conservación de los ecosistemas. Ha trabajado con emprendedores sociales

en Asia y América Latina desde 2008. Es asesor de entidades gubernamentales y de cooperación internacional, como ONU-Medio Ambiente, GIZ y la Comisión Europea. Tiene un propósito particular para la conservación de la Amazonía y por eso fundó Amazonía Emprende, la Escuela Forestal para Negocios Verdes. Fue galardonado con la Cruz Alexander von Humboldt al Mérito Ambiental en 2020 por parte del gobierno alemán. Por eso quiero invitarlos a que escuchen y, si pueden, escuchen profundamente, porque hay algunos argumentos profundos en esta conversación. Hablamos de sueños, liderazgo y valores, confianza, empatía, disciplina, coherencia. También hablamos de su experiencia viviendo en el exterior, el rol del sector público y privado, los bonos verdes, el afrontamiento del paradigma social, y mucho, mucho más. Su tiempo es precioso, así que gracias, gracias y gracias por elegirnos.

(Entrevista)

**María:** Julio, muchas gracias por aceptar nuestra invitación. Hablamos hace casi un año cuando comenzamos la lluvia de ideas de este proyecto con Andrés y recuerdo haber sentido mucho asombro con respecto a tu misión. Cuando hablamos contigo, tu pasión y propósito son tan contagiosos. Nos enseñas tantas cosas cuando te hablamos, no solo sobre liderazgo sino también sobre el medio ambiente de una manera muy pragmática, así que gracias por eso. Para comenzar nuestra conversación, ¿puede compartir con nosotros su historia?

**Julio:** Bueno, Angélica, muchas gracias por invitarme. Bueno, lo que tengo que decir es que soy un chico muy apasionado al que realmente le gustan los temas ambientales desde que era un niño. Cuando tenía ocho años, tuve la oportunidad de visitar el bosque y fue como la magia que me rodeaba en ese momento. Desde entonces, solo quería concentrar toda mi vida, el resto de mi vida, en proteger los bosques. Por eso siempre quise estudiar algo relacionado con la conservación del medio ambiente, etcétera, etcétera, pero ya sabes cómo es la vida y terminé estudiando finanzas, por eso conocí a Andrés Neira. Fue muy bueno tener esa oportunidad porque pude ver el tema ambiental, el sector ambiental desde otra perspectiva, pero, a medida que pasaba el tiempo, quise profundizar en los temas ambientales y por eso siempre elegí mis trabajos, por no decir que los trabajos no me eligieron a mí, pero yo hice lo contrario. Y trabajé en investigación, en consultoría en Alemania durante casi seis años. También tuve la oportunidad de trabajar en Pakistán en producción más limpia para el

sector manufacturero y aprendí de las mejores personas de Alemania. Estoy muy orgulloso de decir que la mayoría de mis profesores, mentores, colegas también son personas muy apasionadas y personas muy inteligentes que están influyendo en los tomadores de decisiones en Europa y fue una muy buena escuela para mí y por eso, en 2012, decidí para volver a Colombia. Tenía 32 años. También quería poner en marcha mi propia empresa y por eso me inicié en este mundo de emprendimiento sostenible. Ya sabes, emprendedores, cometemos errores, tenemos cierto éxito a corto plazo, por así decirlo, y es un proceso de aprendizaje. Y, en 2017, me encontraba un poco confundido porque quería abordar todos los ODS, los objetivos de desarrollo sostenible. Hablaba de energías limpias, hablaba de negocios verdes, hablaba del bosque, trabajaba en la igualdad de género, y así sucesivamente, pero estuvo bien por la intención pero no fue bueno en términos de la estrategia porque estaba desenfocado. Y, en 2017, tomé la mejor decisión que pude tomar como emprendedor, que fue enfocarme en algo específico y volví a mis raíces cuando tenía ocho años y luego decidí enfocarme en la conservación forestal, en la conservación de la selva amazónica, específicamente. Desde entonces he estado trabajando en esta región, en este campo, y ahora podría decir que no arranco porque ya empezó, estoy dirigiendo Amazonía Emprende-Esuela Bosque, Escuela Forestal, aquí en Colombia y mi compromiso, mi objetivo, mi sueño es contribuir a la protección del bosque aquí en mi país. Creo que el resto de mi vida haré este gran esfuerzo, por así decirlo. Diré que esa fue mi historia en breve.

**María:** No, muchas gracias. Quiero volver a 2016, escribiste el libro *"30 cosas sobre el espíritu empresarial que nadie me enseñó en la universidad"*. Por lo tanto, también pondremos un enlace a ese libro. Está en español, pero probablemente lo traducirá pronto. Y hablas de valores y hablas de tu mamá y tu papá y los valores que te dieron cuando eras niño. ¿Puedes hablar un poco sobre eso y la importancia de los valores para un emprendedor?

**Julio:** Sí, esto es muy importante porque cuando la gente me pregunta, "¿Por qué decidiste ser emprendedor?" mi respuesta es: "No lo decidí, solo lo vi, solo experimenté. Viví con el ambiente emprendedor de mi casa", ¿sí? Del ejemplo de mis padres. Entonces aprendí de ellos cómo manejar el tiempo, cómo administrar el dinero, cómo tomar sus propias decisiones, y me gustó, me gustó mucho ese estilo de vida. Debo decir que me influenciaron. Está ahí, nunca desapareció, por eso decidí convertirme en emprendedor. Y, en paralelo, tú, de niño, recibes otro tipo de valores. Disciplina, por ejemplo. Para mí es muy importante ser constante, es muy

importante para mí ser apasionado, ser enfático. Esos son valores que los emprendedores deben tener, deben construir en los suyos para convertirse en emprendedores exitosos y todos esos valores, los obtuve de mi atmósfera, de mi entorno. Estaba rodeado de gente emprendedora. Y algunas personas se preguntan: "¿Los emprendedores se hacen a sí mismos o nacen como emprendedores?" Diré que es una mezcla entre ambos pero estaré más bien alineado con la tesis de que los emprendedores nacen, ¿sabes? Nacen y se forman por el entorno, por la influencia de las personas que les influyen, por así decirlo.

**Maria:** Si.

**Julio:** Quiero decir, eso ... fueron mis padres.

**Maria:** Por supuesto. Y realmente disfruté los ejemplos que dio cuando lo despidieron en esos trabajos y luego, cuando regresó de Alemania, todas estas multinacionales querían trabajar con usted y estaba muy convencido de que no quería trabajar en esas empresas, que quería ser emprendedor, pero también dices lo difícil que es porque, a veces, tienes la presión de tu familia o tus amigos diciendo: "Está bien, es hora de establecerse, como si fuera hora de que, ya sabes, vengas volver y trabajar y, ya sabes, tener una vida normal ". Cuéntanos un poco sobre eso.

**Julio:** Sí, claro. Creo que es el momento más difícil para todo emprendedor cuando hay que romper esos paradigmas sociales, ¿sabes a qué me refiero?

**Maria:** Por supuesto.

**Julio:** Entonces, familia, amigos, colegas, esas personas que saben que quieres moldear tu vida, directa o indirectamente, ¿sabes? Pero esta sociedad quiere que te conviertas en la persona que ellos son y una característica de los emprendedores es que queremos moldearnos a nosotros mismos, queremos moldear nuestra vida, queremos tomar nuestras decisiones para conseguir algo que todos buscamos, que es felicidad, que es plenitud, ¿sabes? Y, en ese momento, tenía 26 años, estaba totalmente convencido de que quería trabajar en la conservación del medio ambiente.

No quería trabajar en otros campos a pesar de que estudié, por ejemplo, finanzas. Pero tuve la oportunidad de trabajar en la sección de finanzas, sí, por supuesto, pero no quería hacerlo. Quería centrarme en la ciencia ambiental y, Angélica, imaginar una cosa. Entonces, hoy en día, 2021, aspectos ambientales, temas, el sector ambiental está muy extendido en la agenda. Todo el mundo habla de eso. Pero, en ese momento en 2005, en 2006, los temas ambientales estaban ensombrecidos, no eran una prioridad, ¿sabes? Cuando me dije a mí mismo primero, a mí mismo, está bien, tomemos una decisión, centrémonos en este sector, la gente no entendió porque pensaban que yo era un hippie, que yo ... ¿sabes?

**Maria:** Si.

**Julio:** Que los temas ambientales no te servían para conseguir dinero, para construir un activo, para comprar una casa, ¿sabes a qué me refiero? Esa era la mentalidad en ese momento. Hoy en día cambió, afortunadamente. Y creo que esto es muy importante porque este es el momento, el punto de tu vida, en el que te muestras que eres lo suficientemente fuerte para tomar la decisión más importante en tu vida, que es dominar tu vida e ir por eso. Decimos, en español en Colombia, al menos, la perla de oro. Estuvo bien. No puedo decir que fue fácil en los primeros tres años porque no había tantos trabajos, no había tanto dinero. Tuve que convencer, tuve que hacer primero para convencer a los demás para poder empezar un proyecto y así sucesivamente. Pero cuando todo empieza a pasar en cuanto a la forma en que convences a los demás para que se sumen a tu sueño y se mida en cuanto a nuevos proyectos, en cuanto a dinero, etc., todo empieza a cambiar y ese es el punto que, para mí, es ahora cuando dices, está bien, valió la pena. Valió la pena en su momento tomar esa decisión porque, ahora, lo que tienes por delante, los años por venir, son solo ganancias, ¿sabes a qué me refiero?

**Maria:** Por supuesto.

**Julio:** Y es bueno mirar atrás y ver todo ese proceso y tener la oportunidad de compartirlo a través de este podcast.

**Maria:** Si.

**Julio:** Sí.

**María:** Y fuiste tan pionera porque yo estaba mirando tus videos, quiero decir, en ese entonces, y estabas hablando de compostaje, estabas hablando de economía circular. La gente ahora está hablando de eso, pero tantos años después, así que me imagino cómo fue en ese momento. Quiero hablar un poco sobre su experiencia en Alemania y Pakistán. ¿Cómo influyó eso en la persona que eres hoy?

**Julio:** Oh, fuerte. Soy colombiano. Estoy muy orgulloso de ser colombiano. Creo que todos los colombianos estamos muy orgullosos de nuestra nacionalidad, en buenos términos, pero tengo que decir que Alemania es como mi segunda patria, sí. Cada vez que voy a Alemania, me siento como en casa. Solo tengo buena experiencia con alemanes, con colegas, con amigos, con mis jefes que tuve, con mis profesores. Alemania es un país que reconoce que los inmigrantes quieren contribuir a su desarrollo. Me fue fácil involucrarme en la sociedad, aprender el idioma, pagar mis impuestos, por ejemplo, hacer las cosas muy bien, y recibí mucho de Alemania. Por ejemplo, obtuve una beca. Tuve la oportunidad de estudiar en Alemania. En mis 15 años de experiencia laboral, he trabajado más o menos 10 años con organizaciones alemanas. Realmente amo el país, tengo que decirlo. Y, en Pakistán, estuve tres años en Pakistán, trabajando con el sector manufacturero con los empresarios del sector textil. Fue una experiencia tan buena, una experiencia de vida. Quizás no sea el país donde todo va bien, como en Alemania, no todo va bien en Pakistán, como en Alemania o en Colombia, por ejemplo. En Colombia, nos está yendo bien comparándonos con Pakistán en muchos aspectos, pero realmente me gusta obtener nuevas ideas sobre la vida, sobre su religión, sobre la cultura y creo que es muy bueno porque te ayuda como emprendedor a conseguir otro importante. valor, que es tener la capacidad de aprender, hablar, interactuar con muchos puntos de vista, con muchas culturas. Esto es muy importante porque, al fin y al cabo, un emprendedor tiene que tener la capacidad de moverse en mundos diferentes, ¿sabes a qué me refiero? Hablar diferentes idiomas, comprender diferentes sentimientos, interpretar diferentes emociones. Y cuando viajas por el mundo, ese es el mejor aprendizaje que puedes obtener.

**María:** Me encanta eso, interpretar diferentes emociones. Eso es tñ bonito.

(Break)

**Andrés:** Ahora vamos a hablar de deforestación y, Julio, sabemos que la expansión agrícola es ahora uno de los principales impulsores de la deforestación y degradación forestal en todo el mundo, especialmente la agricultura comercial a gran escala dedicada a la ganadería primaria y el cultivo de La soja y la palma aceitera se encuentran entre los problemas de la deforestación tropical. En el caso de Colombia, ¿puede contarnos sobre la riqueza de la flora y fauna colombiana y cómo contribuye a la salud del planeta? Pero también, ¿puede ayudarnos a comprender por qué la deforestación y la degradación forestal es un problema mundial?

**Julio:** Esa es una muy buena pregunta, Andrés. Bueno, lo primero que tengo que decir es que, efectivamente, Colombia es el segundo país con la biodiversidad más importante del mundo. El primero es Brasil. Por supuesto, porque ambos compartimos la selva amazónica, eso hace de nuestro país un país muy rico. Pero, paradójicamente, no cuidamos esa riqueza y la principal razón por la que estamos perdiendo tantas hectáreas de bosques todos los días todos los años es porque no hemos logrado gobernar nuestro territorio. En otras palabras, el 42 por ciento del territorio de Colombia pertenece a la región amazónica. Más o menos el 70 por ciento de la tierra no pertenece a nadie, es tierra de nadie, y cuando no hay derechos de propiedad sobre la tierra, entonces todos pueden ir allí y tomar posesión de la tierra y, por lo tanto, usar esa tierra para prácticas insostenibles. Por ejemplo, corte insostenible. Hace diez años, plantaciones de coca o minería ilegal, por ejemplo, etc. Entonces, creo que ese es el factor principal. Lo explicaste muy bien. La agricultura es quizás la imagen que todo el mundo ve o las vacas que ves son la primera línea, pero la verdadera razón es la falta de gobernanza del territorio de la tierra. Por eso nosotros, los ambientalistas en Colombia, estamos presionando al gobierno para que las políticas sigan adelante en la construcción de un instrumento muy importante, que es - no sé cómo decirlo en inglés, en español, se llama Catastro Multipropósito, que significa en la forma cómo dar derechos de propiedad a la gente para que sepas que estas fincas te pertenecen a ti y no a nadie. Te pertenece y, por lo tanto, tienes que ponerle una valla y tienes gobernanza en tu finca. Y cuando suceda, será más fácil para el gobierno no solo gobernar todo el territorio, sino que cada propietario podrá administrar su finca, protegerla, si existen los incentivos económicos para hacerlo. Yo pienso que esto es muy importante. El gobierno está funcionando. Los ambientalistas están ayudando. Sin embargo, el territorio está muy gastado, hay mucho trabajo por hacer en ese tiempo.



**Andrés:** Bueno, y, Julio, creo que ahora que estamos viviendo la pandemia, podría ser muy interesante explicar a nuestros oyentes la importancia de la frontera agrícola y la importancia de proteger la biodiversidad. Recuerdo muy bien que en una conversación que tuvimos en el pasado, me explicaste cómo proteger esa frontera nos protege también de las no enfermedades que pueden ser parte de la pandemia. Uno de los fenómenos está relacionado con la invasión que estamos haciendo a esos territorios donde generalmente el ser humano no está presente.

**Julio:** Sí, creo que se hizo más explícito en el último año por la pandemia. Fue fácil para las personas, los científicos, los políticos, los empresarios, los ciudadanos tomar conciencia de un hecho y es que la salud humana depende de la salud ambiental. Para mí fue fácil de entender eso hace 20 años, para los ambientalistas, pero para la gente, en general, fue evidente el año pasado, sí, claro. Por ejemplo, la selva amazónica proporciona servicios ambientales para el mundo, por ejemplo, la capacidad de regular el clima, la capacidad de generar oxígeno, la capacidad de crear agua. Tú, Andrés, vienes de la misma ciudad de la que yo vengo que es Bogotá, nuestra capital. Desde que le pregunté a la gente, "¿Sabes de dónde viene el agua que consumimos en Bogotá?" la gente suele responder: "Viene de Chingaza", que es un ecosistema cercano a Bogotá, ¿no?

**Andrés:** Sí.

**Julio:** Y lo cierto es que ese agua aunque viene de Chingaza, su origen es la selva amazónica porque por allí el agua fluye de sur a norte y baja en forma de gotas a Chingaza y en Chingaza se absorbe como una esponja y luego la liberamos y por eso podemos consumir agua. Entonces, uso ese ejemplo porque este es un ejemplo que muestra que los temas ambientales no son de sentido común, en absoluto, pero deberían ser una cuestión de sentido común porque si no protegemos la selva amazónica, en ciudades como Bogotá, no tendremos agua en los próximos años y eso es muy crítico, Andrés. Imagínese lo que podría suceder no solo en términos de salud, de salud humana, cómo prevenir enfermedades, como la diarrea, por ejemplo, si no tenemos agua. Imagínese lo que podría suceder en términos de seguridad, en términos de productividad, en términos de la economía, por eso es necesario que todos, no solo los ambientalistas, sino también los políticos más importantes, debemos comprender los problemas ambientales

en su conjunto. Todo está conectado dentro de todo y todo depende de todo.

**Andrés:** Y ese punto, Julio, es bastante importante porque parece que nosotros, los seres humanos, hemos perdido la conexión y la conciencia de que estamos conectados con el planeta y damos por sentado el agua, damos por sentado el aire, damos por sentado absolutamente todo. Pero, lamentablemente, no sabemos de dónde vienen todos los recursos naturales y, de esa manera, Julio, creo que es el momento de decirnos ¿qué es Amazonía Emprende? Este emprendimiento que estás haciendo que es bastante importante, ¿qué es?

**Julio:** Bueno, Amazonía Emprende es un modelo para mostrar a la gente, a la gente local en el territorio, en el territorio amazónico pero también a la gente del exterior, no solo a los extranjeros sino también a los colombianos que no están lo suficientemente conscientes del medio ambiente - sobre la importancia de conservación medioambiental. Por eso compré una finca que es una finca de 30 hectáreas aquí en Caquetá en la región amazónica para construir una finca sustentable, una finca sustentable que será útil como una buena práctica, por así decirlo, para que la gente del territorio conozca cómo combinar la conservación con una actividad económica como la producción de miel, la conservación de las abejas, las abejas nativas, que se llaman abejas Meliponini, o cómo ganar dinero con la restauración. Es por eso que estamos construyendo aquí un mega vivero que tendrá la capacidad de cultivar más o menos 100,000 árboles nativos cada año y esos árboles se pondrán en las fincas de muchos terratenientes que han deforestado en los años anteriores y se puede hacer un negocio sostenible. fuera de eso y es por eso que vamos a mostrarle a la gente aquí que esta es una oportunidad. Pero también queremos mostrarle a la gente del exterior, de Bogotá, de Medellín, de Europa, que pueden sumarse a este esfuerzo, que pueden, por ejemplo, compensar sus emisiones de efecto invernadero aquí con nosotros con el territorio, que pueden hacer inversiones, inversiones sostenibles aquí, por ejemplo, cómo invertir en tantas buenas prácticas en la agricultura, en el turismo de naturaleza, en otras actividades económicas que respeten el bosque. Entonces, cuando logremos esos inversionistas, cuando logremos que esos emprendimientos se conecten con el territorio, van a pasar cosas buenas y por eso pusimos en marcha Amazonía Emprende-Forest School en esta finca de 30 hectáreas para que podamos hacer posible esa conexión. Eso es Amazonía Emprende, Andrés.

**Andrés:** Julio, lo que yo creo que algo bastante interesante y hermoso para contarle a la gente es el proceso, porque creo, haciendo solo una reflexión personal, que Amazonía Emprende es el resultado de un largo proceso y un largo camino que has hecho. y cuando miro desde el balcón y te miro a ti, porque tuve la suerte de conocerte cuando trabajábamos juntos a principios de los 20 en la universidad y miro toda la trayectoria que tienes, veo cada etapa de tu carrera como un punto que ahora desconecta porque has estado trabajando en una corporación internacional, has estado viviendo en Europa, en Alemania, que es muy conocida por toda la tecnología que tienen en torno al medio ambiente. Has estado estudiando finanzas, eso fue bastante importante en términos de entender los negocios pero también en las relaciones internacionales, entender cómo funciona, el sistema. Y ahora hiciste algo bastante, bastante interesante antes de Amazonía Emprende, que fueron los 400 kilómetros que caminaste en el Amazonas y creo que fue la última pieza del rompecabezas que estás armando para Amazonía Emprende. Entonces, por favor díganos qué hay con esos 400 kilómetros. ¿Qué sucedió en esa aventura, pero también cómo descubres que necesitamos escuchar a las comunidades que en realidad no son escuchadas?

**Julio:** Así es, Andrés, pero antes de contestar, tengo un comentario muy fuerte. Para mí, estoy muy feliz de tener esta conversación, especialmente contigo porque, como mencionaste, nos conocimos en la universidad cuando teníamos 19 años y recuerdo que todos queríamos trabajar en el mundo financiero, en la bolsa de valores. , y así sucesivamente, esos eran nuestros sueños, ¿no? Nadie hablaba en ese momento de conservación, emprendimiento social, impacto, y el hecho de que ahora lo estés haciendo, me da una esperanza muy grande porque es el resultado o la conclusión de que es posible hacer amigos de otros campos, como finanzas, a los campos correctos, que son la protección de la vida. Es muy agradable tener esta conversación porque condujo su vida hacia el mundo financiero, pero ahora se está enfocando en este tema y eso me enorgullece mucho y por eso quiero agradecerle ahora que está apoyando este sueño. Es muy importante para mí. Es significativo para mí. Volviendo a su pregunta, sí, trabajé como investigador, como consultor, fui asesor para el gobierno, para corporaciones internacionales, organizaciones. Tuve la oportunidad de aprender, de visitar muchos lugares, de ganar muchas horas de conocimiento y así sucesivamente, pero faltaba algo que era la conexión real con la gente, y ahora que Amazonía Emprende está funcionando, Tengo que admitir que el activo más importante que tienes o que todo emprendimiento sostenible debe centrarse en obtener es la licencia social. Si no obtiene la confianza de la gente, si no obtiene la aceptación de la gente, si no obtiene el apoyo de la gente, no puede poner en marcha una

empresa social. Es así de simple. Y por eso decidí en 2018 caminar, solo caminar, entonces una actividad simple como caminar, como hacer trekking, fue lo suficientemente buena para ganarme esa confianza de la gente y caminé 400 kilómetros entre dos lugares icónicos de mi país, que son San Vicente de Caguán y Mocoa. Todo colombiano sabe muy bien que San Vicente de Caguán era el núcleo, el lugar donde la guerrilla, la guerrilla en ese momento realizaba sus actividades, y es un lugar que muchos colombianos desconocen, que muchos colombianos malinterpretan, y es un lugar donde los colombianos no suelen mirar ni ir porque tienen miedo de todo lo que pasó en los 90 en ese lugar por el conflicto con la guerrilla. Pero decidí ir allí para comenzar mi caminata para mostrarle a la gente, a la gente local, que podemos explorar esta parte del país, que podemos - que aunque soy de Bogotá, también soy responsable de cuidar. de lugares como San Vicente de Caguán y la selva amazónica y por eso comencé esa caminata. Y 26 días después, terminé en Mocoa, Putumayo. Empezamos dos personas y terminamos la caminata con 272 personas y fue mágico porque fue la confirmación de que si la gente está comprometida, si la gente te sigue, lo siguiente que tendrás que hacer es solo liderar, activar ese liderazgo. para que todos puedan hacer lo mejor que puedan. Es una cuestión de liderazgo.

**Andrés:** Vale, Julio, nos estabas explicando que la razón por la que fuiste al Caguán, el San Vicente de Caguán, era para mostrar que es posible explorar esa parte del país pero estabas hablando de algo muy importante, es , escuchando a la gente y ganando la licencia social. ¿Puede explicarnos de nuevo por qué es importante la licencia social?

**Julio:** Andrés, de hecho, eso es lo más importante. La licencia social es ese permiso que tienes de la comunidad, de las autoridades locales, de los agricultores, de los empresarios, de las personas que viven en el territorio para permitirte hacer las cosas que quieres hacer como emprendedor. En mi caso, poner en marcha Amazonía Emprende. Y es importante porque, por ejemplo, en mi caso, es muy divertido. Por ejemplo, cuando nuestro fotos en Facebook o en LinkedIn sobre el progreso de Amazonía Emprende, la gente dice: "Vaya, Julio Andrés, lo estás haciendo muy bien. Estás creciendo muy rápido. En sólo dos meses, tienes que construir ese vivero ", y así sucesivamente y yo respondo que no, en absoluto. No hice eso solo. Somos un equipo de más o menos 20 personas, 20 personas. Esas personas que obtuvieron confianza porque construimos esa confianza mutua y compartimos esa visión mutua y compartimos esa pasión mutua, así que nos conectamos y todos queremos crear este proyecto por completo porque todos nos beneficiamos. Y esa es la licencia social. Cuando tienes gente a tu

alrededor y te involucras en su mundo porque es algo mutuo y todos trabajamos con el mismo propósito, todo sucede y crece bien y crece de manera sostenible cuando sucede, cuando obtienes esa licencia social, esa confianza mutua. . Por eso digo que es el activo más importante para mí. Por ejemplo, la semana pasada, la semana pasada, no tenía dinero para pagarles a mis muchachos que están construyendo la guardería. No tenía el dinero en mi bolsillo porque estoy esperando un dinero que me debe una empresa, pero no lo tenía el sábado y les pregunté: "Oigan, chicos, no tengo el dinero, tal vez la semana que viene ", y me contestaron directamente, "No hay problema, profe ", me llaman profe, la maestra. "No hay problema, profe. No prestes atención al dinero. Regresamos el lunes y seguimos con la construcción ". Y es fascinante cuando obtienes esas respuestas porque es para mostrar, es la demostración de que la licencia social está ahí, que puedes confiar en la gente y la gente puede confiar en ti, porque hay confianza.

**Andrés:** Eso es increíble, Julio, porque creo que algo que necesitamos es tener más un común, una visión compartida en general como humanidad y también volver a confiar y creo que hemos perdido la confianza. Ahora, quiero hablarles sobre el sector privado porque creo que uno de los actores importantes en toda la problemática es el sector privado. Mientras que hace 16 años tuve la oportunidad de trabajar en la industria [inaudible] con dos grandes empresas y tuve la oportunidad de vivir por un corto período de tiempo, solo un mes, en Florencia, en Caquetá, porque era parte de mi programa de entrenamiento. Cuando estuve allí, fui testigo del impacto social que está teniendo ese tipo de industria en general para la región, pero no también en esa región, también en el norte de Colombia, y luego trabajé en otra empresa de la misma industria y todos los impacto que tienen en el desarrollo de la economía para los agricultores. Pero ahora que estoy consciente de lo que está pasando también con el bosque y toda la contaminación y la deforestación, tengo la pregunta y es, cómo la industria, la industria formal, pueden compensar la deforestación o el incentivo para aumentar la tierra. que se dedica al ganado? ¿Cómo ve eso?

**Julio:** Sí, esa también es una muy buena pregunta. Bueno, hay dos formas globales para que el sector privado se comprometa con la conservación de la selva tropical. La primera es hacer lo que siempre hacen, que es explorar nuevas innovaciones para productos y servicios, pero explorarlo con las comunidades locales aquí en la región amazónica. Se dice que la selva amazónica es como el gran laboratorio de nuevos ingredientes para la industria farmacéutica, cosmética, alimentaria. De hecho, aquí tenemos muchos ingredientes inexplorados. Cuando les dije eso a las empresas de la

industria alimentaria, cosmética y farmacéutica, no solo se sorprenden sino que también se comprometen y motivan para venir aquí y explorar acuerdos comerciales con los productores locales. Y cuando suceda, las comunidades locales tendrán más incentivos para proteger sus bosques porque la razón por la que talan o esconden el bosque es porque quieren obtener más dinero poniendo una vaca en sus fincas o poniendo, en el extremo casos, poniendo las plantaciones de coca, que son principalmente la principal fuente de ingresos que tiene la mayoría de la gente en este lugar. Pero cuando usted, como empresa, establece un acuerdo comercial con esas comunidades, la gente no tendrá la necesidad de optar por esas alternativas, sino de ejecutar un negocio sostenible, por ejemplo, producir y vender cacao sostenible, producir y vender asai sostenible. , cocona, esos nuevos ingredientes que se producen aquí en la selva amazónica, para desarrollar, para ver tu finca como un destino para el turismo de naturaleza y puedes sacar dinero de esa práctica. Recuerdo hace dos años cuando invité a siete agencias de viajes de Alemania a Colombia a visitar estos destinos, estos paisajes, y montaron las agencias de viajes, establecieron acuerdos comerciales con iniciativas locales. Y ahora - bueno, ahora no por la pandemia pero el acuerdo comercial está ahí y la expectativa es que los turistas alemanes vengan aquí, vengan a la región y nos visiten. En consecuencia, dejan dinero aquí en el territorio y cuando la gente obtenga ese dinero, tendrán la oportunidad de proteger sus bosques. Entonces, esta es una forma. La segunda forma en que el sector privado puede ser más activo es compensar. Entonces, cada actividad humana genera emisiones de efecto invernadero y ahora somos conscientes de que todos debemos compensarlo; de lo contrario, no podremos como humanidad frenar las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático continuará, y una forma de abordar eso es compensar y las empresas pueden mover dinero, compensar dinero en términos de proyectos de responsabilidad social o en términos de compensar sus emisiones de carbono en el mercado de bonos verdes o comprar bonos de biodiversidad en desarrollo, por ejemplo, que es otro instrumento financiero que ahora está surgiendo en el mercado. Y cuando sucede, la empresa no solo recibe su licencia económica para seguir con sus actividades, sino que también puede ganar dinero con eso y ayudar a las comunidades y ayudar al territorio. Entonces, en resumen, esas son dos formas, dos formas generales de comprometer al sector privado con este esfuerzo. Pero seguro que hay muchas otras formas. Entonces, hay un mapa muy grande, grande, grande de oportunidades para innovar nuevas formas de involucrar al sector privado con los instrumentos de conservación que existen en el territorio.

**Andrés:** Y, Julio, quiero esbozar este punto porque una acción concreta, y esta es una invitación para el sector privado y para la comunidad de

inversionistas, una acción concreta, si queremos hacer algo por nosotros como humanidad es que podamos. compensar de muchas maneras, pero también ser consciente de que proteger el medio ambiente es un asunto de interés común, pero también es una oportunidad para explorar con investigación y desarrollo, innovación, nuevas tecnologías que podrían beneficiar a la industria pero también a la humanidad. . Y el segundo punto que has mencionado, Julio, y que quiero esbozar son los bonos verdes o los instrumentos financieros para compensar el impacto como una forma de dotar de recursos económicos a todos estos emprendimientos sociales y sostenibles que necesitan ser financiados. Entonces, esta es una llamada a la acción. Esta es una invitación que puedo hacer para todo el sector privado y la comunidad de inversores.

(Break)

**María:** Julio, uno de los mayores problemas que vemos con los emprendedores sociales hoy en día es el hecho de no tener los KPIs ni medir su impacto. ¿Cómo está midiendo su impacto hoy?

**Julio:** Bueno, Angélica, en mi caso usamos un instrumento que es un convenio de conservación. Entonces, un convenio de conservación es un tipo de documento, un contrato que firmamos con las familias para que se comprometan a proteger su bosque y nosotros nos comprometemos a ayudarles a incrementar sus ingresos. Nuestro objetivo para los próximos cinco años es ayudar al menos a 250 familias que representan más o menos 1,000 hectáreas de bosque, para ayudarlas a incrementar sus ingresos al menos en un 20 por ciento. Si lo logramos, podremos proteger esos bosques, los bosques que tienen en sus fincas. Surge la pregunta, ¿cómo se las arregla para incrementar sus ingresos? Bueno, como mencioné antes, entonces si logramos ayudarlos a conseguir acuerdos comerciales con grandes empresas, si logramos invitar a turistas sostenibles a la región para que visiten sus fincas, ellos obtendrán ese dinero. Y, al fin y al cabo, no se trata solo de una cuestión de conciencia sobre el medio ambiente, sino también de una discusión económica, una discusión racional. Si la gente tiene dinero, protegerá su medio ambiente. Entonces, tenemos esos objetivos y la forma de medir, cómo monitorear ese acuerdo de conservación es interactuando con la gente. Por eso, volviendo al tema de la licencia social, por eso es tan importante porque si tenemos las puertas abiertas para tener una charla sincera, directa, si podemos visitar sus casas, sus fincas, para entrar. a sus salas de estar y para tener esas conversaciones abiertas, podremos medir

eso y, sí, medir que el bosque está en sus fincas y no está destruido. Sí, esos son el conjunto de nuestras metas y la forma en que medimos y en resumen es tener una interacción muy fuerte con las comunidades.

**Maria:** Gracias. Quiero conseguir financiación. Entonces, su hermana fue su primer inversionista ángel. Quiero saber un poco sobre tu experiencia en la recaudación de fondos y tus consejos para esos emprendedores sociales que están en ese proceso.

**Julio:** Oh, esa es una pregunta muy complicada. Bueno, seré muy, muy sincero contigo. Recaudar dinero es muy difícil al principio porque nadie pondrá un solo centavo en tu proyecto si no demuestras que tienes avances, que tienes algo concreto, si tienes algo tangible, ¿sabes a qué me refiero?

**Maria:** Si.

**Julio:** Eso lo aprendí desde mi primera startup en 2012. Tenía un plan de negocio que, al final del día, era un montón de palabras, nada más, un montón de ideas pero nada concreto y por eso no planteé cualquier dólar en ese momento. Ahora que estoy iniciando Amazonía Emprende-Forest School y me enfrenté a un riesgo y compré esta finca de 30 hectáreas e invierto, tuve un préstamo y puse mi propio dinero, se hace más fácil relacionarme con inversionistas porque están consciente de que se está arriesgando. Y si tú, como emprendedor, te arriesgas, ellos estarán más convencidos de correr el riesgo también, ¿sabes a qué me refiero? Y eso es muy importante para dar el primer paso, en términos de inversión, la persona que tiene que hacerlo es usted mismo, no un inversor. Entonces, mi consejo para el emprendedor es que si quieres recaudar dinero, la primera persona que tiene que invertir eres tú y luego verás cómo entra o fluye el dinero a tu proyecto. Pero cuando dije que era una pregunta delicada, es porque todos los días veo una nueva organización o proyecto de inversión sostenible aquí en mi país, pero hay una brecha financiera muy grande entre esas organizaciones y los proyectos a nivel local porque quieren invertir su dinero. dinero en proyectos que ya tienen experiencia en el mercado, que ya están haciendo dinero vendiendo sus productos y servicios y puedo entender que es normal, eso es sentido común, pero, la realidad es que, al menos en mi territorio en el territorio amazónico, no todos los proyectos en el sector agrícola, en el sector turístico, en el sector ganadero, no solo - bueno, no todo el mundo tiene un mercado, no todo el mundo



puede decir: "Está bien, estamos gastando esta cantidad de dinero". No, eso es muy difícil. Eso es muy difícil y por eso muchos de los proyectos aún se encuentran en esa fase de plan de negocios y cuando mencioné que hay una brecha financiera es porque no hay capital semilla para que esos proyectos pasen del plan de negocios a las primeras iniciativas piloto. o las primeras fases de entrada al mercado y si no obtienen ese dinero, bueno, el plan de negocios permanecerá como está, un solo plan de negocios. Hay dinero para quienes ya han demostrado que tienen mercado para ellos, hay dinero pero, de nuevo, no son la mayoría, son la excepción, por así decirlo.

**María:** Hemos pensado en reflexionar con Andrés es que todos podemos intentar cambiar nuestro mundo. Podemos intentar, todos nosotros, agregar un poco de valor para hacer del mundo un lugar mejor y comienza por abrazar la imaginación moral. Entonces, por ejemplo, ¿qué pasa si vemos, no sé, refugiados en las calles? Sé que hay muchos refugiados en Francia, en Alemania, en Colombia. ¿Cómo podemos crear soluciones innovadoras para ayudarlos, por ejemplo? ¿Cómo podemos - si vemos que hay plástico en nuestras empresas, cómo podemos probablemente actuar como un emprendedor social y, ya sabes, promover diferentes ideas para dejar de usar plásticos, sabes? Hay tantas pequeñas cosas que podemos hacer y me pregunto qué piensas sobre esa noción de imaginación moral y cómo crees que podemos cambiar la mentalidad con respecto a eso.

**Julio:** Creo que para mí es una cuestión de liderazgo. No es una discusión sobre cuestiones técnicas o innovaciones reflejadas en nuevos productos y servicios, sino más bien es una discusión sobre liderazgo y lo veo todos los días aquí en mi proyecto. Entonces, estamos trabajando, en el proceso de construcción, estamos trabajando, cinco personas, y ven cómo sus sueños, sus expectativas para sus propias vidas se reflejan en cada puente, en cada acción que hacen aquí en el edificio. proceso. Entonces, pueden hacer todo lo posible. Dan más de lo que pueden, se comprometen más e innovan. Se les ocurren buenas ideas. Uno de ellos me dijo ayer, por ejemplo, "Profe, está montando una escuela forestal. Amazonía Emprende es una escuela forestal y vas a invitar a muchos, muchos estudiantes, muchas personas que estén interesadas en conocer cómo hacer cosas para la conservación. ¿Por qué no me dejas desarrollar un material de formación, un proyecto de formación sobre edificación sostenible porque soy el constructor de este proyecto? " Me sorprendió y me alegré cuando escuché que porque la imaginación, la innovación viene de ahí porque sienten que son de este proyecto, que este proyecto les pertenece y no solo están trabajando por un salario, ya sabes. ¿lo que quiero decir? Por dinero. Pero se ven a sí mismos como parte de este proyecto. Por eso, si logras tener un buen

liderazgo, un liderazgo positivo, surgirá la innovación, sí. Será un proceso orgánico porque la gente hará que la innovación suceda de manera orgánica.

**María:** Y hemos visto que uno de los mayores problemas también para los emprendedores sociales, pueden tener la experiencia, el modelo de negocio, el dinero y, a veces, todavía no logran escalar sus proyectos y uno de esos problemas son las gestiones y alianzas multipartitas. . Parece que realmente entendiste cómo tratar con todos estos diferentes socios y diferentes ecosistemas, es decir, el gobierno, el público y el sector privado. ¿Qué consejo le darías a un emprendimiento social al respecto y qué has aprendido?

**Julio:** Me gusta mucho esa pregunta porque aprendí esa habilidad de mi ex mentor en Alemania, [inaudible]. Una vez me dijo que si quieres ampliar tu proyecto, tienes que ser muy, muy inteligente para oler la atmósfera, para leer la atmósfera. ¿Qué significa? Adquirir habilidades para leer, por ejemplo, el Plan Nacional de Desarrollo. Cada país, cada municipio tiene un plan de desarrollo que abarca todos los proyectos que tendrá el municipio en los próximos cuatro años, ¿sabes? Y si eres capaz de entender esas cifras, de entender esas palabras, de entender esos proyectos que tiene el municipio, te será más fácil alinear tu proyecto a sus necesidades, a sus intereses, a sus valores. Y se aplica a todo. Por ejemplo, para el sector privado, tuve, por ejemplo, el caso de una gran empresa, no puedo mencionar esa empresa, pero esta empresa es de la industria alimentaria y tenían una gran preocupación, que era que estaban perdiendo. cuota de mercado porque no estaban innovando nuevos productos porque esta tendencia de consumo de comida lenta, superalimentos, alimentos sostenibles crece día a día y no tenían una innovación para responder a esa tendencia. Entonces, entendí su miedo. Comprendí que tenían esta necesidad de innovar en la industria de la comida lenta y me comprometí con ellos, me comuniqué bien, que es una de las habilidades más importantes para todo emprendedor, por lo que necesitamos aumentar nuestras habilidades de comunicación y me comprometí con ellos. año, más o menos. Los invité a venir a la región para conocer asociaciones, emprendedores, empresas de la industria alimentaria, y ahora son innovación, obtuvieron nuevos ingredientes, ingredientes sustentables aquí de la región, obtuvieron esa historia, historia de impacto social que contar. en torno a sus productos, y ahora les está yendo mucho mejor, ¿sabes? Entonces, lo que quería decir es que si puedes entender las necesidades, los intereses y las expectativas, pero también los miedos de los demás, un municipio, una empresa, un trabajador, un vecino, una comunidad, si

entiendes las necesidades, las expectativas, , miedos y valores, será una tarea muy sencilla para usted administrar su negocio porque podrá interactuar fácilmente con cada persona.

**María:** Sí, eso es poderoso. Eso es, lo que llamamos eso en psicodinámica del liderazgo es aprender a identificar lo que está debajo de la superficie para que sea hermoso.

(Break)

**Andrés:** Entonces, vamos a hablar de legado, Julio. ¿Qué significa legado para ti y cuál es el legado que quieres dejar?

**Julio:** Legado. Lo que sé es que quiero vivir el resto de mi vida con este propósito, trabajar en la conservación. Para mí, es significativo, está agradecido, me hace sentir valioso para la sociedad. No es un trabajo, es un placer hacer lo que estoy haciendo, ver cómo la gente se involucra, interactuar, por ejemplo, contigo, con otros, con nuevos vecinos, con nuevas empresas. Para mí, este es el mejor pago porque es la realización de este trabajo. ¿Cuál es el legado que quiero dejar? Bueno, puedes medirlo en términos de hectáreas protegidas, puedes medirlo en términos de personas con una nueva mentalidad, por eso me encantan los académicos, me encanta la formación. Por eso me llaman el Profe, el maestro. Pero, lo más importante, creo que el legado es un legado muy egoísta. Quiero convertirme en un hombre invisible, de 18, 19 años, mirar hacia atrás a mi pasado y decir: "Está bien, fui coherente con mi propósito. Estaba concentrado y alcancé lo que quería alcanzar o donde fuera posible. No importa, pero fui coherente ". Y creo que son las palabras que quiero decirme a mí mismo cuando tenga 90 o 100 años.

**Andrés:** Gracias, Julio, y esto es muy inspirador. Julio, te acompañaremos en el evento ChangeNOW en París a finales de mayo de este año. Es la reunión de impacto más grande del mundo. ¿Cuál sería su mensaje al mundo?

**Julio:** Andrés, creo que está muy relacionado con mi última respuesta. El mensaje es de coherencia, de ser coherente porque creo que todos, sin

importar el campo en el que trabajen o sin importar el país, todos queremos proteger la vida. Todos estamos llamados a proteger la vida, a conservar nuestros ecosistemas, a crear nuevas conexiones, a generar confianza, a generar confianza entre nosotros. Y, para mí, es una cuestión de coherencia porque si queremos conseguirlo tenemos que ser coherentes con nuestros pensamientos, nuestras acciones, nuestras relaciones con todo lo que hacemos todos los días.

**Andrés:** Vale, y finalmente, inspíranos, Julio. Si tienes que pintar un dibujo del futuro de Amazonía Emprende, ¿cómo sería?

**Julio:** Bueno, Amazonía Emprende seguramente será la organización pero más que la organización, la red de alianzas entre las comunidades locales, el sector privado, los gobiernos locales, el gobierno nacional, los extranjeros para crear un esfuerzo de conservación que funcione y esto es muy importante. que funciona. ¿Por qué funciona? Porque hay tantos proyectos, proyectos aleatorios, que dejan algunas semillas, pero esas semillas no se amplían. Vamos a hacer posible que las semillas que vamos a plantar aquí en la región, no solo árboles, sino la confianza y realidades más importantes, se vayan ampliando y funcionen y se medirá en miles, miles, miles de hectáreas protegidas. Se medirá en miles, miles de familias con buenas condiciones de vida. Se medirá en miles, miles, miles de visitantes, turistas, con intenciones de venir aquí al territorio y ser parte de la conservación.

**Andrés:** Gracias, Julio, y muchas gracias por compartir todos tus pensamientos y compartir todo lo que estás haciendo en este momento. Lo que tengo que decir es gracias porque estás protegiendo la vida y porque estás devolviendo la esperanza en el futuro.

**Julio:** No, muchas gracias porque, como dije antes, estoy muy feliz de que tú y María ahora sean amigos de esta propuesta. Ahora somos un equipo. Ahora somos un equipo y esto es para mostrar cómo cada persona, independientemente de lo que haya estudiado, hecho o trabajado, todos pueden ser parte de la conservación y tú lo estás haciendo. Los siento a ambos como parte de mi equipo y, por lo demás, también soy parte de su equipo.

(Conclusión)

**María:** Muy bien, esa fue una conversación rica. La primera palabra que nos viene a la mente es agallas. Julio tiene los componentes básicos de la inteligencia emocional bien desarrollados y eso definitivamente ha sido primordial en su viaje. Detengámonos un momento e imaginemos una región olvidada y temida por la guerrilla y la guerra del coque. Llega Julio Andrés, instala confianza con esa comunidad y decide empoderar a la región, fomentando el emprendimiento y enseñando sostenibilidad. ¿Qué tan valiente es eso? No lo olvidemos, pone cada centavo que tiene en este proyecto y lo deja todo para hacer realidad su sueño. Una de las citas que se quedó con nosotros es "un emprendedor social tiene que tener la capacidad de moverse en diferentes mundos, hablar diferentes idiomas, comprender diferentes sentimientos, interpretar diferentes emociones". Si desea obtener más información sobre Amazonía Emprende, puede ingresar a [www.amazoniaemprende.com](http://www.amazoniaemprende.com). También puede encontrarlos en Twitter, Facebook, Instagram y YouTube. En esta grabación, escucharás pájaros, gatitos, lo cual es encantador y, de vez en cuando, algunos correos electrónicos entrantes. Haremos todo lo posible para evitar esto en episodios futuros. Gracias por escuchar el podcast de impACTivist.